

Gestion et communication de crise

Formateur



Christophe Roux-Dufort

Professeur titulaire

Faculté des sciences de
l'administration de l'Université Laval

Durée : 3,5 heures

Date : 9 octobre 2019

Horaire : 8 h 30 à 12 h

Prix : 350 \$ par participant

Lieu :

Campus Les Galeries
1225, rue Johnson Ouest,
Saint-Hyacinthe

Description

Aucun dirigeant ou administrateur de sociétés qu'il soit en charge d'une organisation privée, publique ou d'une institution politique n'est à l'abri d'événements majeurs inattendus mettant en cause la crédibilité, la légitimité et parfois l'existence même de l'organisation. En outre la médiatisation rapide et les réseaux sociaux qui accompagnent souvent ces événements jouent un rôle important dans leur prolifération et leur amplification et débordent les capacités de réponse des organisations. Absentes il y a encore 20 ans des préoccupations des dirigeants, la gestion et la communication de crise sont aujourd'hui considérées comme des disciplines à maîtriser dans la palette des habiletés d'un dirigeant ou d'un administrateur.

Les recherches récentes font ressortir qu'au-delà de la spécificité de chacun de ces événements, des caractéristiques communes ressortent quant à leur dynamique de déclenchement, d'amplification et de propagation. Il ressort aussi que les organisations tombent aussi souvent dans les mêmes travers pour les appréhender et les gérer. La plupart du temps, elles doivent répondre à l'urgence, à la multiplicité des acteurs impliqués, aux pressions politiques et médiatiques et à l'ampleur des dégâts dans un temps réduit et avec des moyens dont elles ne disposent pas toujours. Savoir faire face aux crises est donc un enjeu critique. Mobiliser les réflexes appropriés, faire face à la presse, mettre en place des dispositifs de réponses efficaces de prévention et de pilotage font aujourd'hui partie des habiletés à maîtriser. Cette formation en dessinera les principes essentiels et certains outils.

À qui s'adresse cette formation ?

Dirigeants et administrateurs

En partenariat avec :



**COLLÈGE DES
ADMINISTRATEURS
DE SOCIÉTÉS**

Objectifs

À la suite de la formation, les participants seront en mesure de :

- Diagnostiquer avec discernement une situation de crise
- Déployer les principaux réflexes à chaud
- Anticiper le développement d'une crise dans une organisation

Contenu

- Être en mesure de savoir reconnaître, détecter et anticiper l'entrée en crise
- Comprendre ce qu'est une crise et distinguer entre la situation d'urgence, la situation d'exception et la crise
- Identifier les 4 principaux réflexes à déployer en situation de crise et les 5 questions à se poser pour reprendre le contrôle
- Agir préventivement en comprenant les étapes d'évolution d'une situation de crise dans les organisations