

## Le marketing RH au service du recrutement

### Formateur



Didier Dubois

**Durée :** 6 heures

**Date :** 17 octobre 2019

**Horaire :** 8 h 30 à 15 h 30

**Tarif individuel :** 350 \$

**Lieu :** Campus Les Galeries,  
1225, rue Johnson Ouest,  
suite 2400, Saint-Hyacinthe  
(Québec) J2S 8T8

### Description

Dans un contexte de raréfaction de la main-d'œuvre, résultante des tendances démographiques, l'attraction de la main-d'œuvre devient un enjeu crucial pour les organisations. La pénurie de main-d'œuvre annoncée, la plus grande mobilité, l'exode des jeunes, les exigences plus grandes des travailleurs et l'explosion des profils sont quelques-uns des défis que doivent relever les gestionnaires et les responsables des ressources humaines dans l'ensemble des organisations du Québec. L'attraction de la main-d'œuvre est aujourd'hui une question de pérennité pour les entreprises. À l'avenir, les ressources humaines devront devenir plus marketing... Et le marketing devra se rapprocher des ressources humaines.

### À qui s'adresse cette formation ?

Directeurs des ressources humaines et gestionnaires

### Objectifs

À la suite de la formation, les participants seront en mesure de :

- prendre conscience des enjeux liés à l'attraction de la main-d'œuvre;
- s'outiller pour faire face à la rareté de compétences;
- identifier les actions à prendre pour mieux attirer et recruter la main-d'œuvre.

### Contenu

Comprendre les nouvelles réalités du marché de l'emploi :

- la pression démographique (pénurie et rareté de compétences);
- l'explosion des profils (groupes intergénérationnels, diversité en entreprise);
- les nouveaux profils de candidats (d'actifs à passifs).

Maîtriser les concepts clés du marketing RH :

- définir son positionnement employeur;
- identifier sa marque employeur;
- maximiser ses employés en tant qu'ambassadeurs de l'organisation;
- bâtir ses messages de recrutement;
- définir l'image employeur de son organisation.

L'attraction des employés – s'inscrire dans une culture d'embauche :

- la segmentation et le ciblage;
- l'expérience client RH;
- les outils digitaux en contexte de recrutement;
- les stratégies de communication marketing.